Name des Moduls: Technische Logistik 2: Entrepreneurship in der Logistik [30500]		
Prüfung: [30509] Technische Logistik 2	**LV.-Nr.:**	**ECTS-Punkte:** 3
Empfohlene Einordnung: 2. Semester	**Pflichtkennzeichen:** [PF]	**Lehrveranstaltungssprache:** deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Franz Vallée	**Modulturnus:** [2]	**Information zur Anmeldung:**
Studierendenbetreuung: Colin Schulz		

Qualifikationsziele	Die Studierenden • Verfügen über tiefgreifende Kenntnisse zu dem Thema Entrepreneurship • Sind in der Lage, technologische Treiber der Digitalisierung in der Logistik zu verstehen • Kennen Innovationsmethoden wie den Google Design Sprint und können diese anwenden • Sie sind in der Lage, Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu bewerten • Kennen die Prinzipien des Lean-Start-up und können diese anwenden • Lernen Geschäftsideen zu präsentieren und zu vermarkten	
Prüfungsform- und umfang	• Präsentation des semesterbegleitenden Projektes (75%) • Hausarbeit (25%)	
Lehrform	• Seminaristischer Unterricht mit Übungen, Gruppenarbeiten und Coaching	
Lehrinhalte	• Grundlagen Entrepreneurship • Digitalisierung in der Logistik • Kundenzentrierte Innovation mit Design Thinking • Ideen Generierung, Bewertung, Validierung • Geschäftsmodellentwicklung • Lean Start-up • Managing New Ventures • Gastvorträge (von Gründern für kommende Gründer) • Teilnahme an der Fiege Innovation Challenge	
Workload	Präsenzveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 60 h 90 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Betriebswirtschaftliches Grundwissen Grundlagen der Logistik	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	• Blank, S. & Dorf, B. (2014): Das Handbuch für Start-ups: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmen, O'Reilly Verlag, Köln. • Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84-92.	

	• Cooper, R. G. (2008). Perspective: The stage-gate® idea-to-launch Process—Update, what's new, and NexGen systems. Journal of Product Innovation Management, 25(3), 213-232. • Dark Horse Innovation (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Murmann Verlag, Hamburg. • Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik, M. (2013): Geschäftsmodelle entwickeln. 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator, Carl Hanser Verlag, München. • Knapp, J., Zeratsky, J. & Kowitz, B. (2016): Sprint: How to Solve Big Problems and Test New Ideas in Just 5 Days, Simon & Schuster US, NY. • Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, Frankfurt am Main. • Ries, E. (2014): Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen, REDLINE Verlag, München.