

**Webtechnologien für Fortgeschrittene, PHP und JavaScript /  
Stefan Denecke / 23. bis 25.11.2015**  
Im Workshop lernen Sie Webtechnologien, über HTML und CSS hinaus, kennen.

**Vom Angebot zum Auftrag / Christian Lord Otto / 27.11.2015**  
Ziel ist das Erstellen eines Angebots anhand eines echten Fotobriefings.  
Sie erfahren wo man Modelle, Visagisten, Stylisten usw. bucht. Und was man/frau denn  
selber so als Honorar verlangen kann.

**Schwarzweiß Fotografie / Christian Diehl / 25. bis 26.11.2015**  
Einführung in die „klassische“ Schwarzweiß Fotografie, mit Negativ- und  
Positiventwicklung.

**Interface Design in Sketch / Martin Oberhäuser / 25. bis 26.11.2015**  
Sketch ist ein neues Programm das mehr und mehr die Adobe Creative Suite  
verdrängt, vor allem im Bereich UI und UX Design.  
**Illustration als Beruf / Jens Rasmus Nielsen / 25. bis 26.11.2015**  
Überlebenshilfen beim Erkunden einer [hoch] unvertrauten, neuen Welt.

**Designportfolio - 10 do's & don'ts / Christoph Paul / 25.11.2015**  
Was ist bei der Bewerbung als Designer zu beachten? Was stellt mich als Designer  
positiv dar? Was sollte ich in Portfolio oder persönlichem Gespräch vermeiden?

**Kartierung / Birgit Tümmers / 25.11.2015**  
»Können Sie mir sagen, wie ich vom Hauptbahnhof ins »Floyd« komme? «Aus der  
Fülle von Daten und Informationen, die uns umgeben, die wichtigsten herausfiltern und  
nachvollziehbar wiedergeben.

**Besonderes Angebot für Master im 3. Semester  
Kreativität 1(i)eben - Überlebensstrategien für Designer  
Fabian Schmid / 26. bis 27.11.2015**  
Im Workshop schaffen wir uns Klarheit über den »Alltag« des kreativen  
Wirkens und finden Wege und Methoden, wie diese erfolgreich gemeistert werden.

**Anmeldungen über das LSF ab dem 03.11.2015**

**WORK  
SHOP  
PWOCHHE**

**FACHBEREICH DESIGN**