

**LEONARDO CAMPUS**

**20.03.2014**

Ole Schilling / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Creative Direction | Products & Innovation Telekom.  
End to End Customer Experience**

**27.03.2014**

Simon Slegers, Diana Jansing / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Touristen im Regen. the last newspaper**

**08.05.2014**

Lars Eberle / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Partner und Designconsultant meyermillersmith. Berlin**

# PROGRAMM 2014

**21.03.2014**

Christian Sieger / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**sieger design**

**11.04.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Kompromisslose Gestaltung.  
Für die Tonne oder für den Himmel?**

**25.04.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Akquisition. Kaltakquise?**

**09.05.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Wie ist meine Außenwirkung?  
Was zeige ich meinem gegenüber?**

**16.05.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Was kostet das? Wunsch und Wirklichkeit**

**13.06.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Tricks und Fallen bei Presiverhandlungen.  
Wenn neur einer lacht, tut's weh.**

**27.06.2014**

Prof. Octavio K. Nüsse / Hörsaal/ 12.00 Uhr  
**Pech gehabt! Und nun?**

**15.05.2014**

Isabel Pin / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Isabel Pin studierte Illustration an der Ecole des  
Arts Décoratifs in Straßburg und an der Fachhoch-  
schule für Gestaltung in Hamburg , in New York,  
Salzburg und Paris Malerei.**

**05.06.2013**

Andreas Schabert / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**rlc packaging group**

**12.06.2014**

Andreas Rotzler / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Chief Creative Officer Central  
and Eastern Europe, Interbrand Zürich**

**26.06.2014**

David von Bassewitz / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**David von Bassewitz studierte Filmwissenschaft  
und Illustration. Zu seinen Auftraggebern gehören  
DIE ZEIT, DER SPIEGEL, Stern, BBC History Magazine,  
Le Nouvel Observateur u.a.**

**Termin folgt**

Zukunft braucht Herkunft / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**Meike Wessels und Jutta Bücker**

**Termin folgt**

Hendrik Flötotto / Hörsaal / 16.30 Uhr  
**produktentwicklung „Authentic“**