

Termine an den nachstehenden Freitagen von 11.00 bis 13.00 Uhr:

1. 18.03.2011 Kundenspezifische Verpackung in der Süßwarenindustrie –  
bunt, bunter, am buntesten - Haribo, Wrigleys, Ültje, Milka

Trotz professioneller Ausbildung fordert die Süßwarenindustrie die ganze Frau oder den ganzen Mann in der Grafik. Die strengen Regeln sind oft undurchschaubar in diesem Bereich. Was auffällt, ist die Vielfalt, knallige Farben und zum großen Teil Adaption für sehr junge Menschen (Kinder). Es kommt noch viel aufwendiger und komplexer, weil auch in diesem Bereich Wahrnehmungspsychologen zum großen Teil das Zepter mit übernommen haben.

2. 01.04.2011 Aggression im Berufsleben – „Kampfsport“ am Arbeitsplatz

Sachbezogene Aggression wäre noch manchmal tolerierbar. Leider ist sie aber zum großen Teil persönlich gemeint. Sie entwickelt sich oft dann, wenn der, der sie verursacht, in sich selber Verwerfungen spürt. Wie kriege ich eine solche Situation in den Griff? Höchste Vorsicht ist geboten, wenn der Job erst weg ist, ist es zu spät. Also seien Sie wachsam und korrigieren Sie fest, aber behutsam.

- 3.15.04.2011 Besichtigung oco\_design

You are welcome!

4. 29.04.2011 Luxus im Tank – V-Power von Shell

Johnnie Walker – Red Label, Black Label

und die „Über“-Schokolade - Die „Marke über der Marke“

Sein oder Schein, hohe Rendite bei aufgeblasenem Auftreten mit Funktionen, die nicht immer nachvollziehbar sind. Auf jeden Fall bereiten sie dem Vertrieb goldene Zahlen und sind deswegen sehr beliebt.

5. 13.05.2011 Das Phänomen APPLE

Wie lange kann man so etwas durchhalten? Die Welt verneigt sich vor einer Marke und wird von ihr beherrscht. Trotzdem die Freude am Detail, die intelligenter Benutzerführung ist zur Zeit noch unerreicht. Der Wettbewerb ist aber bereits auf den Fersen.

6. 27.05.2011 Sieger Design, Christian Sieger

Ein bemerkenswertes Büro mit weltbekannten Produkten. Die zweite Generation ist am Ruder. Wir freuen uns auf Christian Sieger: ein Profi erzählt aus dem Nähkästchen.