



Informationen zum Masterstudiengang »Design«

In unserem neuen dreisemestrigen konsekutiven Masterstudiengang »Design« erweitern Sie nicht nur Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, um den spezifischen Aufgaben des Designberufs gerecht zu werden. Vielmehr möchten wir Sie auch dabei unterstützen, Ihre individuellen gestalterischen Stärken und Interessen zu vertiefen und so als Designer ein eigenes Profil zu entwickeln – gleich, welchen Designschwerpunkt Sie im Bachelorstudium gewählt haben.

Durch die überschaubare Größe von Kursen und Arbeitsgruppen, sowie den direkten Kontakt zu Lehrenden ermöglichen wir Ihnen dabei Ihr persönliches Entwicklungspotenzial voll auszuschöpfen. Bei uns können Sie Ihren Visionen eine Gestalt verleihen und diese auf den Prüfstand stellen.

Unsere Werkstätten und Computerpools sind mit dem neuesten technischen und handwerklichen Equipment ausgestattet. Unsere Zusammenarbeit mit Unternehmen aller Branchen und vielen öffentlichen Einrichtungen eröffnen schon während des Studiums einen tiefen Einblick in die Praxis des Designberufs – einer Arbeitswelt, die immer interdisziplinärer wird.

Studiengangsstruktur Das Masterstudium »Design« der MSD gliedert sich in das Orientierungs-, das Explorations- und das Masterthesis-Semester.

Das Orientierungsmodul im ersten Semester versteht sich dabei als Pilotprojekt für die darauf folgenden Module Exploration und Masterthesis im zweiten und dritten Semester. Hier werden Sie selbstständig und eigenverantwortlich arbeiten und Ihren individuellen Leistungsstand bestimmen. Die Aufgabenstellung in diesem Modul ist bewusst ergebnisoffen und frei von einer Festlegung auf ein bestimmtes Medium oder eine einzelne Designdisziplin angelegt. Vielmehr sind Lösungen in allen an der MSD vertretenen Studienschwerpunkten möglich. Entsprechend offen sollen Sie denken und darüber hinaus mit Vorgehensweisen anderer Disziplinen vertraut werden.

Vor dem Hintergrund der erlangten Erkenntnisse im Orientierungsmodul und der begleitenden Theorieeinheiten haben Sie im zweiten Semester die Wahl zwischen zwei unterschiedlichen Modellen. Entweder Sie beginnen bereits – im engen Kontakt zu den Sie betreuenden Professorinnen und Professoren – eine umfangreiche zweisemestrige Masterarbeit, die Sie mit dem dritten Semester beenden. Oder Sie belegen im 2. Semester zunächst ein Master-Designprojekt in einer der an der MSD gelehrt Designdisziplinen und beginnen dann im darauffolgenden dritten Semester Ihre Masterthesis.

Mit der Masterthesis führen Sie Wissen, Erfahrungen, Einsichten und Fertigkeiten, die Sie in diesem Studium erworben haben zu einer stimmigen finalen theoretischen, organisatorischen, gestalterischen und handwerklichen Einheit zusammen. Ihre Thesis hat innerhalb der MSD-Studienschwerpunkte (Kommunikations-, Medien-, Produktdesign und Illustration) entweder eine interdisziplinäre Ausrichtung, oder fokussiert sich deutlich auf ein spezialisiertes Thema innerhalb einer der Studienschwerpunkte und besitzt einen hohen Innovationsanteil.



Die Absolventen des Masterstudienganges arbeiten in berufsspezifischen Schlüsselpositionen, als Führungskräfte in Designbüros und -agenturen, in Designabteilungen von Unternehmen, in Redaktionen von Zeitungen, Zeitschriften und Fernsehsendern, Film und Videoproduktionen, Buchverlagen, Museen aller Sparten, Wissenschafts- und Forschungsinstituten, in der Produktentwicklung, an Hochschulen, Berufsbildungs- und Weiterbildungseinrichtungen oder selbstständig im eigenen Unternehmen.

Schwerpunkte der Lehre

Kommunikationsdesign, Themenfelder u. a.

- Corporate Communication mit den Aspekten Corporate Identity / Corporate Design, Finanzkommunikation
- Informationsgestaltung
- Editorial Design / Corporate Publishing
- Markenkommunikation
- Ausstellungs- und Messeinszenierung

Mediendesign, Themenfelder u. a.

- Bewegtbild, Film und Animation
- Fotografie
- 3D-Visualisierung
- Interaktive Anwendungen und Online Medien

Illustration, Themenfelder u. a.

- Zeitschriften, Sach- und Wissenschaftsillustration
- Fiction- und Kinderbuchillustration

Produktdesign, Themenfelder u. a.

- Produkte, Produktsysteme und -familien
- Verpackungsdesign
- Ausstellungs- und Messeinszenierung

Studienabschluss und Berufsfelder

Als Absolvent des Masterstudienganges »Design« am Fachbereich Design der Fachhochschule Münster haben Sie den akademischen Grad »Master of Arts« (M.A.) erworben. Sie arbeiten konzeptionell und gestalterisch in designorientierten Berufsfeldern und übernehmen dort Teamleitungs- und Führungspositionen.



- Die Berufsfelder
im Einzelnen
- Designbüros und -agenturen
 - Designabteilungen in Unternehmen und Institutionen
 - Redaktionen von Zeitungen und Zeitschriften
 - Redaktionen von Fernsehsendern, Film- und Videoproduktionen
 - Redaktionen von Zeitungen und Zeitschriften
 - Redaktionen von Fernsehsendern, Film- und Videoproduktionen
 - Sachbuchverlage, Schulbuchverlage, Wissenschaftsverlage
 - Museen aller Sparten
 - Wissenschafts- und Forschungsinstitute
 - Produktentwicklung, Interfacedesign, Usability
 - Hochschulen, Berufsbildungs- und Weiterbildungseinrichtungen

Das Masterstudium »Design« der MSD beginnt jeweils zum Wintersemester.

Informationen zum Feststellungsverfahren für den Masterstudiengang »Design«

- Voraussetzungen
- Bachelor oder Diplomstudium in einer Designdisziplin, Abschluss mit einem ECTS Grade A oder B, hilfsweise mindestens mit der absoluten Note 2,0.
 - Erfolgreiche Teilnahme am Feststellungsverfahren für den Masterstudiengang.
 - Kenntnisse der deutschen Sprache. Nachweis z. B. Test DaF 4 oder DSH2-Prüfung.

- Zeitplan
- Aufnahme des Masterstudiengangs je zum Wintersemester eines jeden Jahres.
- 31. März: Bewerbungsschluss zum Feststellungsverfahren
 - Ende April: Durchführung des Feststellungsverfahrens
 - Anfang Juni: Versand der Ergebnisse
 - Bis 31. August: Bei bestandener Prüfung Einschreibung zum Master of Arts »Design« im Service Office für Studierende der Fachhochschule Münster.
 - Ende September: Einführung in das Masterstudium, Beginn der Lehrveranstaltungen, kennen lernen des Betreuungsteams und der Kommilitonen.

- Bewerbung
- Wir bitten um Zusendung in gedruckter Form und als PDF auf einem USB-Stick. Bewerbungsschluss ist jeweils der 31. März (Poststempel). Online-Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Bitte schicken Sie das ausgefüllte und unterschriebene Bewerbungsform. a. (ohne Unterschrift ist der Antrag ungültig) sowie die beigefügten Unterlagen an die folgende Adresse:

FH Münster Fachbereich Design
Feststellungsverfahren
Leonardo-Campus 6
48149 Münster

- Ansprechpartner/
in
- Studieninformation
Fachbereich Design
Leonardo-Campus 6
48149 Münster
Email: ...
Telefon: ...



Bewerbung zum Feststellungsverfahren der konzeptionellen und gestalterischen Eignung für den Masterstudiengang »Design«

Anlagen Bitte legen Sie dem Bewerbungsformular folgende Unterlagen bei:

- Lichtbild, bitte eingeklebt
- Portfolio: PDF mit Arbeitsbeispielen, Arbeitsweise und Dokumentationen in gedruckter Form, 30–50 PDF-Seiten auf einem USB-Stick
- Motivationsschreiben
Ihre persönliche Begründung für Ihre Bewerbung um einen Master-Studienplatz (max. 1 DIN A4-Seite). An folgenden Leitfragen sollten Sie sich dabei orientieren:
Stellen Sie sich und Ihren beruflichen Lebensweg kurz vor. Geben Sie einen Ausblick darauf, wo Sie hin möchten. Warum bewerben Sie sich für den Studiengang »Master Design« an der FH Münster? Wie sehen Ihre persönlichen Ziele im Verlauf des dreisemestrigen Hochschulstudiums aus? Was planen und erwarten Sie für Ihre berufliche Tätigkeit nach dem weiterführenden Hochschulabschluss?
- tabellarischer Lebenslauf
- Sprachnachweis
Für Bewerberinnen und Bewerber, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, ist ein Sprachnachweis (z. B. Test DaF 4 oder DSH2-Prüfung) erforderlich.
- Hochschulzeugnisse/Nachweise
Bitte senden Sie alle Hochschulzeugnisse mit allen Noten des Studiums, bzw. einen Nachweis für die laufende Abschlussarbeit, sowie Tätigkeits- und weitere Nachweise in Form von Kopien zu, die Originale legen Sie bei der Einschreibung vor.
- Empfehlungsschreiben eines Professors Ihres (Bachelor-)Fachbereichs (bitte in einem verschlossenen Briefumschlag)
- Zum Nachweis der noch zu leistenden 30 CP zur Überbrückung eines 6-semesterigen B.A. zum 3-semesterigen M.A. legen Sie dem Bewerbungsformular bitte folgende Unterlagen bei:
a) Bei unmittelbarer Aufnahme des M.A.-Studiums unmittelbar nach dem B.A.-Abschluss:
Nachweis eines betrieblichen Praktikums mit mindestens 4 Monaten Dauer. Das Praktikum kann in einschlägigen Unternehmen der Kreativwirtschaft (Designbüros, Agenturen etc.) oder Institutionen/Unternehmen mit Kreativabteilungen absolviert werden.
Das Praktikum sollten Sie in zwei Abschnitte mit jeweils zwei Monaten Dauer aufteilen. Der erste Abschnitt schließt sich idealerweise unmittelbar an Ihren B.A.-Abschluss an (i. d. R. August/September) und kann dann in der vorlesungsfreien Zeit nach dem 1. M.A.-Semester im Frühjahr (i. d. R. Februar/März) fortgesetzt werden.



b) Bei späterer Aufnahme des M.A. Studienbeginns:

Nachweis über mindestens ein Auslands-Semester nach Beendigung des B.A.-Abschlusses an einer ausländischen Designhochschule. Alternativ ist auch der Nachweis eines betrieblichen Praktikums mit mindestens 4 Monaten Dauer möglich. Das Praktikum kann in einschlägigen Unternehmen der Kreativwirtschaft (Designbüros, Agenturen etc.) oder Institutionen/ Unternehmen mit Kreativabteilungen absolviert werden.

Für beide Szenarien erhalten Sie von der MSD eine Bescheinigung über die curriculare Pflichtverankerung des Auslands-Semesters bzw. des betrieblichen Praktikums.