

Name des Moduls: WP35 Verbraucher und Konsum		
Prüfung: WP35 Verbraucher und Konsum	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5
Empfohlene Einordnung: 4./5. Semester	Pflichtkennzeichen: WPF	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Pirjo Susanne Schack	Modulturnus: WiSe oder SoSe	Information zur Anmeldung:
Studierendenbetreuung: Prof. Dr. Pirjo Susanne Schack		
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • sich eigenverantwortlich unter Heranziehung relevanter Literatur mit Verbraucherfragen kritisch auseinanderzusetzen • objektive Informationsquellen und Kriterien zur Bewertung von Gütern und Dienstleistungen zu identifizieren und zu bewerten • unterschiedliche Konsumgewohnheiten unter ökologischen, sozialen und gesundheitlichen Auswirkungen auf den einzelnen Menschen und Gesellschaften zu bewerten • die theoretischen Grundlagen zu den Institutionen, Zielen und Instrumenten der Verbraucherpolitik zu erläutern • die wirtschaftspolitische Begründung für verbraucherpolitische Eingriffe zu erläutern • verbraucherpolitische Eingriffe einzuordnen und zu bewerten • Möglichkeiten der Interessenvertretung von Verbrauchern zu erläutern 	
Prüfungsform- und umfang	Siehe aktuelle Prüfungstermin- und Prüfungsformliste	
Lehrform	Seminaristischer Unterricht	
Lehrinhalte	<p>Grundlagen des Konsums</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedürfnisse, Wünsche, Bedarfe • individuelle, soziale und gesellschaftliche Einflussfaktoren auf Kaufentscheidungen • Auswirkungen des Konsumverhaltens auf eine nachhaltige Entwicklung, u.a. ökologische und soziale Auswirkungen <p>Perspektiven der Verbraucherarbeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kriterien für qualifizierte Verbraucherinformation • Der gläserne Verbraucher – Verbraucher- und Datenschutz • Der verletzte Verbraucher – sozialpolitische Dimension des Verbraucherschutzes • Der verantwortungsvolle Verbraucher - Aspekte eines ethischen, nachhaltigen und politischen Konsums. <p>Verbraucherpolitik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionen der Verbraucherpolitik • Instrumente der Verbraucherpolitik 	

Workload	Präsenzveranstaltung (3 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	45 h 105 h 150h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	Werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben	