

Name des Moduls: WP Audiopodcasts		
Prüfung: WP 58 Audiopodcasts	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 5. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Krings	Modulturnus: WS	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Oliver Berg M.A.		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können: <ul style="list-style-type: none"> • Ein Audiopodcast dramaturgisch konzipieren • Komplexe Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten • Grundlagen der journalistischen Arbeit auf ein Thema hin anwenden • Rechtliche Aspekte berücksichtigen • Die technische Umsetzung durchführen 	
Prüfungsform- und umfang	Anfertigen eines Konzepts (Gruppenarbeit). Erstellung eines Audiopodcasts (Gruppenarbeit) bis zum Ende der Veranstaltungszeit. 10-seitige Hausarbeit (Einzelarbeit).	
Lehrform	Seminar (1 SWS) Übung (1 SWS)	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche • Konzeptionsmodelle eines Audiopodcasts • Konzepterstellung • Schreiben für Podcasts • Mikrofonsprechen • Vorbereiten und Führen von Interviews • Technische Ausrüstung • Sounddesign • Postproduktion • Verbreitung 	
Workload	Präsenzveranstaltung: Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 120 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	

<p>Literaturempfehlungen</p>	<p>Hammerschmidt, D. (2022). <i>Das Podcast-Buch: Strategie, Technik, Tipps mit Fokus auf Corporate-Podcasts von Unternehmen & Organisationen</i> (2. Auflage 2022). Haufe Lexware.</p> <p>Fechner, F. (2021). <i>Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia</i> (21., aktualisierte und ergänzte Auflage.). Mohr Siebeck.</p> <p>Wandtke, A.-A., & Ostendorff, S. (2021). <i>Urheberrecht</i> (8., überarbeitete und erweiterte Auflage). De Gruyter.</p> <p>Dickreiter, M., ARD.ZDF medienakademie, Dittel, V., Hoeg, W., & Wöhr, M. (2009). <i>Handbuch der Tonstudioteknik</i> (7. völlig neu bearb. u. erw. Aufl). K. G. Saur.</p> <p>SCHOLZ, Florian C., 2015. <i>Audiotechnik für Mediengestalter</i>. Berlin ; Boston: De Gruyter Saur.</p> <p>PREGER, Sven, 2019. <i>Geschichten erzählen: Storytelling für Radio und Podcast</i>. Wiesbaden, Germany: Springer VS.</p> <p>von La Roche, W., & Buchholz, A. (2017). <i>Radio-Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk</i> (11. Aufl. 2017). Springer Fachmedien Wiesbaden, Imprint: Springer VS.</p> <p>Videotrainings von LinkedIn Learning. Zugang über die FH.</p>
-------------------------------------	--