

Name des Moduls: SN14 Beratung und Kommunikation in Organisationen		
Prüfung: SN14 Beratung und Kommunikation in Organisationen	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: 5. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Stefan Krings	Modulturnus: Jedes WiSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Prof. Dr. Stefan Krings, Prof. Dr. Michael Krämer		
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Kommunikation in Organisationen beschreiben und mit Bezug auf die Organisationsziele einordnen, • verschiedenartige Formate und Instrumente der Organisationskommunikation unterscheiden, • Kommunikationssituationen in verschiedenen beruflichen Rollen professionell reflektieren und aktiv gestalten, • für eine Praxissituation ein Beratungs- und Kommunikationskonzept entwickeln und dabei Erkenntnisse aus der Fachpraxis, der Kommunikationswissenschaften und der Organisationspsychologie zusammenführen, • Instrumente der Organisationsberatung anwenden. 	
Prüfungsform- und umfang	Modulprüfung: Hausarbeit, Präsentation	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen organisationsbezogener Kommunikation • Kommunikations- und Dialoggruppenmanagement • Grundlagen und Prozesse der Organisationsberatung • Methoden und Instrumente der Organisationskommunikation und Organisationsberatung • Spezifika von Kommunikation in Dienstleistungsbetrieben 	
Workload	Präsenzveranstaltung (4 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	60 h 90 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	Inhalte des Moduls G4 (Kommunizieren & Beraten)	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Glasl, F., Kalcher, T., Piber, H., (2014), Professionelle Prozessberatung, Haupt, Bern (aktuellste Auflage) • Herbst, D. (2014), Rede mit mir. Warum interne Kommunikation für Mitarbeitende so wichtig ist und wie sie funktionieren kann, SCM, Berlin (aktuellste Auflage) • König, E., & Volmer, G., (2014), Handbuch Systemische Organisationsberatung, Beltz, Weinheim (aktuellste Auflage) • Schick, S. (2014): Interne Unternehmenskommunikation. Strategien entwickeln, Strukturen schaffen, Prozesse steuern, Schäffer-Poeschel, Stuttgart (aktuellste Auflage) • Weitere Literaturhinweise werden themen- und aufgabenbezogen im Seminar vermittelt. 	