

Name des Moduls : EW05 – PR und Marketing für Oecotrophologen mit dem Schwerpunkt Online-Medien		
Prüfung: EW05: PR und Marketing für Oecotrophologen mit dem Schwerpunkt Online-Medien	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: A. Semester	Pflichtkennzeichen: [WPF]	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Anja Markant	Modulturnus: WiSe, SoSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Julia Mai M.Sc.		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • PR- von Marketing-Instrumenten abgrenzen und realistische Ziele formulieren. • ein ausführliches PR-Konzept für die Ernährungs- und Gesundheitsbranche erarbeiten, einen crossmedialen und zielgruppenspezifischen Maßnahmenplan erstellen und Evaluationsmöglichkeiten identifizieren. • das erarbeitete PR-Konzept der Projektgruppe anschaulich und überzeugend in einem Pitch in Präsentationsform vorstellen. 	
Prüfungsform- und umfang	Hausarbeit und Präsentation	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar 	
Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition und Abgrenzung von Formen der Öffentlichkeitsarbeit in der Ernährungs- und Gesundheitsbranche für verschiedene Akteure • Analyse und Bewertung verschiedener (Online-)Medien und deren Einsatzmöglichkeiten • Überblick klassischer PR-Instrumente und Online-Maßnahmen (Website, Social Media, Influencer-Relations) • Schritte der Entwicklung eines PR-Konzepts (Situationsanalyse, Zielsetzung, Strategie, Maßnahmenplanung, Evaluation) • Erstellung einer PR-Kampagne auf Grundlage eines realistischen/fiktiven Briefings • Aufbereitung und Vorstellung der PR-Kampagne (Pitch) 	
Workload	Präsenzveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 120 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fach- und Zeitschriftenliteratur werden in der Veranstaltung vorgestellt • Skript 	