

Name des Moduls: N01 Lebensstile und Nachhaltigkeitskommunikation		
Prüfung: N01 Lebensstile und Nachhaltigkeitskommunikation	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: A. Semester	Pflichtkennzeichen: [PF]	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Pirjo Susanne Schack	Modulturnus: WiSe, SoSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Prof. Dr. Pirjo Susanne Schack, Prof. Dr. Stefan Krings		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • Lebensstile im Zusammenhang mit Sozialstrukturdaten analysieren und einordnen • Konzepte der Lebensstil- und Milieuforschung im Überblick und Vergleich erläutern und in ihrer Anwendbarkeit auf die Entwicklung von Kommunikations- und Marketingstrategien beurteilen • Konzepte der Lebensstil- und Milieuforschung bei der Entwicklung von Nachhaltigkeitskommunikationsstrategien anwenden • Ansätze der Nachhaltigkeitskommunikation erläutern, hinsichtlich ihrer Wirksamkeit bewerten und anwenden • eine zielgruppenspezifische Strategie zur Nachhaltigkeitskommunikation beispielhaft konzipieren, präsentieren und diskutieren 	
Prüfungsform- und umfang	Siehe aktuelle Prüfungstermin- und Prüfungsformliste	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar 	
Lehrinhalte	Lebensstile und Lebenslagen: <ul style="list-style-type: none"> • Sozialstrukturelle und demographische Gliederung der Bevölkerung, • Lebensstil- und Milieukonzepte im Marketing • Aktuelle empirische Untersuchungen zu Lebensstilen und Nachhaltigkeit • Anwendung der Lebensstil- und Milieuforschung mit Beispielen aus verschiedenen Konsumfeldern Nachhaltigkeitskommunikation: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele, zentrale Ansätze und Beteiligte am Kommunikationsprozess • Basismodelle strategischer Kommunikation • Neurobiologische Aspekte der Verhaltensänderung • Entwicklung einer Strategie zur Nachhaltigkeitskommunikation an ausgewählten Praxisbeispielen 	
Workload	Präsenzveranstaltung (3 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	45 h 105h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	keine	
Formale Voraussetzungen	keine	
Literaturempfehlungen	Geißler, Rainer (2014): Soziale Klassen und Schichten – soziale Lagen – soziale Milieus. Exklusion versus Inklusion. In Geißler, R.: Die	

Sozialstruktur Deutschlands, Wiesbaden, S. 93-130

Kleinhückelkotten, Silke, Wegner, Elisabeth (2008): Nachhaltigkeit kommunizieren. Zielgruppen, Zugänge, Methoden, Hannover: ECOLOG-Institut

Michelsen, Gerd; Godemann, Jasmin (Hrsg.): Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation. Grundlagen und Praxis, 2., aktualisierte und überarb. Auflage, München: Oekom.

Roth, Gerhard (2015): Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten. Warum es so schwierig ist, sich und andere zu verändern, 9., aktualisierte und erweiterte Auflage, Stuttgart: Klett-Cotta.