

Name des Moduls : NW35 Unternehmerische Nachhaltigkeitskommunikation		
Prüfung:	LV.-Nr.:	ECTS-Punkte: 5 CP
Empfohlene Einordnung: B. Semester	Pflichtkennzeichen: [WPF]	Lehrveranstaltungssprache: Deutsch
Modulverantwortung: Prof. Dr. Carola Strassner	Modulturnus: WiSe, SoSe	Information zur Anmeldung:
Lehrende: Christin Wessels		
Qualifikationsziele	Die Studierenden können <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit im Unternehmen beschreiben und clustern • Nachhaltigkeitskommunikation definieren • Formen der Nachhaltigkeitskommunikation beschreiben • Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation anwenden und weiterentwickeln • Eine stakeholderorientierte Nachhaltigkeitskommunikation im Unternehmen aufbauen • Unternehmen anhand ihrer Nachhaltigkeitskommunikation bewerten 	
Prüfungsform- und umfang	Siehe aktuelle Prüfungstermin- und Prüfungsformliste	
Lehrform	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar • Gruppenarbeiten 	
Lehrinhalte	Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Entwicklung CSR • Handlungsfelder CSR Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Definition Kommunikation • Kommunikationsmodelle • Kommunikationsmedien Nachhaltigkeitskommunikation <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Handlungsfelder von Nachhaltigkeitskommunikation • Aufbau, Umsetzung und Evaluierung im Unternehmen • Interne/externe Nachhaltigkeitskommunikation • Kommunikationsmedien zur Darstellung der Nachhaltigkeit im Unternehmen • Bewertung der Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen 	
Workload	Präsenzveranstaltung (2 SWS): Studentische Vor- und Nachbereitung: Summe:	30 h 120 h 150 h
Inhaltliche Voraussetzungen	-	
Formale Voraussetzungen	-	
Literaturempfehlungen		