








Lean Canvas

Science Marketing

Science-to-Business Marketing Research Centre

Projekt:

Datum:

<p>PROBLEME </p> <p>Was sind die größten Probleme oder Herausforderungen die behandelt werden sollten/müssten?</p>	<p>LÖSUNG </p> <p>Was ist die Lösung in Form von eines Produktes/Service, das den Problemen entgegenwirkt? Was sind die Produktmerkmale?</p>	<p>ALLEINSTELLUNGS-MERKMAL </p> <p>Was ist Euer Nutzenversprechen?</p>	<p>UNFAIRER VORTEIL </p> <p>Was ist Euer Vorteil gegenüber anderen Unternehmen/Projekten?</p>	<p>KUNDENSEGMENTE </p> <p>Wie sieht Eure Zielgruppe aus? (Alter, Einkommen, Wohnort etc.)</p>
	<p>SCHLÜSSEL-KENNZAHLEN </p> <p>Welche Daten liegen Euch zu wichtigen Kennzahlen vor, mit denen Ihr den Erfolg Eures Projektes messen könnt?</p>		<p>MEDIENKANÄLE </p> <p>Über welche Medien könnt Ihr Eure Zielgruppe bestmöglich erreichen? Welche Medien nutzt Eure Zielgruppe?</p>	